

## PHƯƠNG THỨC THAM GIA SẢN XUẤT TÁC PHẨM CỦA CÔNG CHÚNG CHO BÁO CHÍ TRÊN ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG TẠI VIỆT NAM HIỆN NAY

**Phan Quốc Hải**

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: phanquochai@gmail.com

*Ngày nhận bài: 14/5/2018; ngày hoàn thành phản biện: 8/6/2018; ngày duyệt đăng: 02/7/2019*

### **TÓM TẮT**

Một trong những điểm mới của báo chí trên điện thoại di động hiện nay tại Việt Nam là công chúng có thể tham gia tác nghiệp và sản xuất tin, bài cùng tòa soạn. Quyền và trách nhiệm liên quan đến thông tin từng thuộc về nhà báo, giờ cũng thuộc về độc giả. Sản phẩm do công chúng tạo ra được thực hiện bằng nhiều phương thức khác nhau: công chúng trực tiếp sản xuất tin, bài hoàn thiện; cung cấp các thông tin liên quan để nhà báo sản xuất tin, bài; bình luận, phân tích, góp ý cho tin, bài.

**Từ khóa:** Báo chí di động, Công chúng, Sản xuất tác phẩm.

## **THE PRODUCTION MODE OF THE PUBLIC FOR PRESS ON MOBILE PHONES IN VIETNAM TODAY**

**Phan Quoc Hai**

Faculty of Journalism and Communications, University of Sciences, Hue University

Email: phanquochai@gmail.com

### **ABSTRACT**

Today, one of the new problems of the mobile press in Vietnam is that the public can participate in production news with newspaper office. Rights and responsibilities are associated with the information belonged to the journalist, now belong to the reader. Products of press that are made by the public are conducted in many ways: the public directly produces works, provides information for journalists to produce works, and comments to analyze for works.

**Keywords:** mobile press, production works, public.



**Phan Quốc Hải** sinh ngày 01/7/1977 tại Quảng Nam. Năm 1999, ông tốt nghiệp Cử nhân ngành Ngữ văn - Báo chí tại Trường Đại học Khoa học, ĐH Huế. Năm 2010, ông tốt nghiệp Thạc sĩ chuyên ngành Báo chí học tại Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội. Năm 2014, ông là Nghiên cứu sinh ngành Báo chí học tại Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội. Từ năm 1999 đến nay là giảng viên khoa Báo chí - Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, ĐH Huế.

*Lĩnh vực nghiên cứu:* Báo chí và Truyền thông, đặc biệt là hướng nghiên cứu liên quan đến các phương tiện truyền thông mới.